



Universidade Estadual de Feira de Santana



Tutorial de uso do Google Analytics

Feira de Santana - BA

Março, 2015

## 1 Introdução

Tutorial criado por Pedro Neri, estudante da Universidade Estadual de Feira de Santana e bolsista do Laboratório de Computação de Alto Desempenho, com o objetivo de orientar como se utiliza a ferramenta Google Analytics.

O conteúdo deste tutorial foi criado para fins de pesquisa e pode ser usado livremente desde que citada a fonte. O LaCAD não se responsabiliza pelo uso dessas informações.

---

## 2 Google Analytics

Criando uma conta e pegando o código de acompanhamento

1. Acesse o site <http://www.google.com/analytics/>

2. Faça login com uma conta google e escolha “Inscreva-se”

Você será levado para uma tela de cadastro, chamada de Configuração de Propriedade (sobre propriedades: <https://support.google.com/analytics/answer/2649554> )

3. Insira as informações referentes ao site que será analisado.

### Importante:

- O URL do site não deve conter nenhum caractere que não faça parte do link (Ex: <http://> ou <https://> [www.natprodb.uefs.br](http://www.natprodb.uefs.br) e não [www.natprodb.uefs.br/](http://www.natprodb.uefs.br/) ).

- O Fuso horário define os pontos de interrupção para os relatórios.

4. Aceite os termos de uso e será levado para o painel de controle. No painel de configurações, existem as abas:

- Configuração de propriedade: Permite mudar alguma informação da propriedade (Nome, url e outras configurações avançadas).

- Gerenciamento de usuários: Permite adicionar colaboradores a propriedade criada. - Informações de compartilhamento:

- Código de acompanhamento: Você pode pegar o código de acompanhamento, feito em .js para que ele seja inserido em cada página que deve ser monitorada.